



Delibera della Giunta Regionale n. 476 del 08/10/2019

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 2 - Direzione Generale per lo sviluppo economico e le attività produttive

U.O.D. 2 - Attività artigianali, commerciali e distributive. Tutela dei consumatori.

Oggetto dell'Atto:

INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI DI CUI ALL' ART. 148, CO. 1, DELLA LEGGE 23 DICEMBRE 2000 N. 388 ED AI SENSI DEL DM. MISE DEL 12 FEBBRAIO 2019 E DEL D.D. MISE 17 GIUGNO 2019 DELLA DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, IL CONSUMATORE. APPROVAZIONE DEL PROGRAMMA DELLA REGIONE CAMPANIA.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO che:

- a) la legge 23 dicembre 2000, n. 388 e, in particolare, l'art. 148, 1° comma, prevede che le entrate derivanti da sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;
- b) con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 12 febbraio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 26 febbraio 2019 n-1-144, espletata la procedura di richiesta di parere alle Commissioni parlamentari competenti, sono state individuate le iniziative di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, per l'importo complessivo di € 20.000.000,00, da attuare con i fondi di cui al capitolo di entrata n. 1650 denominato "Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori;
- c) ai sensi dell'articolo 2, comma 1, del D.M. 12 febbraio 2019 è stata destinata alle Regioni la somma complessiva di € 10.000.000,00 ripartita secondo la tabella ivi riportata all'allegato B, per la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione e all'educazione a favore dei consumatori ed utenti, con particolare riferimento all'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali e europee;
- d) alla Regione Campania nell'ambito della somma di € 10.000.000,00, è stata assegnata la somma complessiva di € 927.455,00;
- e) ai sensi dell'art. 2, commi 2 e seguenti del D.M. 12 febbraio 2019, si dispone che, con decreto del Direttore generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica, sono individuate le modalità di effettuazione delle iniziative secondo le direttive ivi disposte, nonché disciplinate le modalità di presentazione dei programmi generali di intervento, le modalità di rendicontazione delle spese, comprese quelle relative allo svolgimento delle attività di monitoraggio e di controllo, le modalità di liquidazione delle risorse;
- f) in particolare, ai sensi dell'art. 2, comma 2, lett. b) del D.M. 12 febbraio 2019, l'attuazione del programma generale avviene preferibilmente e prevalentemente in collaborazione con le associazioni dei consumatori presenti sul territorio, riconosciute in base alla normativa delle Regioni, ovvero, in mancanza della predetta normativa, in collaborazione con le associazioni dei consumatori e degli utenti iscritte all'elenco di cui all'art. 137 del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, in base ai requisiti determinati nel programma generale di intervento; in tal caso, le Regioni stipulano apposite convenzioni con le singole associazioni dei consumatori o con gruppi di associazioni individuati quali soggetti attuatori, al fine di stabilire modalità, termini, ammontare del contributo e requisiti per la realizzazione dei singoli interventi;

CONSIDERATO, che:

- a) l'art. 4, del DD del 17 giugno 2019 stabilisce che:
 - 1. i programmi, per essere ammessi al finanziamento, devono prevedere la realizzazione di interventi mirati all'assistenza, all'informazione e all'educazione a favore dei consumatori ed

- a) lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b) la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c) l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d) l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e) la consulenza individuale o collettiva, anche on-line, a favore dei consumatori e degli utenti.

2. gli interventi possono avere ad oggetto:

- a) tematiche relative all'educazione al consumo sostenibile, all'economia circolare e alla mobilità sostenibile, nonché alla conoscenza e promozione dei diritti e delle tutele dei consumatori nell'ambito delle transazioni *on-line* e dell'economia digitale, quali ambiti che contribuiscono all'attuazione di priorità generali del Paese;
- b) la promozione, l'informazione e l'assistenza in favore dei consumatori e degli utenti nell'esercizio dei propri diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, in particolare nell'ambito dei settori dell'alimentazione, dei servizi pubblici, delle telecomunicazioni, dei trasporti, del commercio, delle assicurazioni e del credito;
- c) la realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del presente articolo e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5;

- 3. Il programma è definito sulla base di elementi di analisi *ex ante* in grado di rappresentare il contesto su cui il programma è destinato ad incidere, in particolare, indicando le esigenze e/o i problemi che il programma intende affrontare, gli obiettivi generali e specifici e l'impatto atteso in termini quantitativi e qualitativi. Il programma, tenuto conto degli elementi di analisi, è predisposto in osservanza dei principi di efficacia, proporzionalità ed adeguatezza rispetto agli obiettivi che si intende conseguire;
- 4. Nel programma possono essere previsti interventi, in particolar modo per la realizzazione delle attività di cui al precedente comma 2, lett. a), da attuare congiuntamente tra più Regioni;
- 5. Allo scopo di rafforzare l'efficacia dei programmi e valorizzare i risultati conseguiti, il Ministero promuove la condivisione e lo scambio proficuo di buone prassi anche attraverso la partecipazione delle Regioni ad iniziative di *tutoring*, di scambio di buone pratiche e di valorizzazione dei risultati. Le Regioni, anche indipendentemente dall'attuazione di interventi congiunti, potranno allo scopo indicare nella domanda di finanziamento la disponibilità e l'interesse a partecipare a tali iniziative.
- 6. Ciascuna Regione presenta un solo programma, articolato su uno o più interventi.
- 7. I programmi, prima della presentazione, devono essere approvati con atto della Regione che li presenta. Dall'atto deve risultare il riferimento esplicito al programma e al presente decreto e alla responsabilità della Regione rispetto alla gestione del programma medesimo secondo le indicazioni del presente bando.
- 8. La Regione, prima dell'approvazione del programma, attiva le opportune forme di consultazione con l'organo rappresentativo delle associazioni dei consumatori, ove previsto dalla normativa regionale ed effettivamente costituito, o altre forme di consultazione con le associazioni dei consumatori riconosciute presenti sul territorio, garantendo in ogni caso adeguata pubblicità e partecipazione all'iniziativa. Dell'avvenuta consultazione si dovrà dare atto, mediante l'indicazione di precisi riferimenti, nel provvedimento di approvazione del programma da parte della Regione.

PRESO ATTO CHE

a) le Associazioni dei consumatori e degli utenti presenti sul territorio campano, iscritte all'elenco del MISE di cui all'art. 137 del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e facenti parte del CNCU costituito presso lo stesso MISE, sono:

ACU - Associazione Consumatori Utenti Non Profit

Adiconsum - Associazione difesa consumatori e ambiente

Adoc - Associazione Nazionale per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori e degli utenti

Adusbef - Associazione Difesa Utenti Servizi Bancari, Finanziari, Postali, Assicurativi

Altroconsumo

Associazione Utenti Dei Servizi Radiotelevisivi

Assoconsum

Assoutenti

Casa Del Consumatore

Cittadinanzattiva

Codacons

CODICI - Centro per i Diritti del Cittadino

Confconsumatori

Federconsumatori

Lega Consumatori

Movimento Consumatori

Movimento Difesa Del Cittadino

Udicon

Unione Nazionale Consumatori

b) il Programma Generale d'Intervento denominato "Infopoint Associazioni consumatori-utenti della Campania e servizi di consulenza, assistenza ed informazione – MISE 8" è stato condiviso con le associazioni ed è agli atti della U.O.D. 02 "Attività artigianali, commerciali e distributive. Cooperative e relative attività di controllo. Tutela dei consumatori";

CONSIDERATO ALTRESI' CHE

a) ai sensi dell'art. 4, co. 8 del DD MISE del 17.06.2019, la Regione, prima dell'approvazione del programma, è tenuta ad attivare *"le opportune forme di consultazione con l'organo rappresentativo delle associazioni dei consumatori, ove previsto dalla normativa regionale ed effettivamente costituito, o altre forme di consultazione con le associazioni dei consumatori riconosciute presenti sul territorio, garantendo in ogni caso adeguata pubblicità e partecipazione all'iniziativa. Dell'avvenuta consultazione si dovrà dare atto, mediante l'indicazione di precisi riferimenti, nel provvedimento di approvazione del programma da parte della Regione."*

b) nel corso della consultazione all'uopo convocata con nota prot. n. 434402 del 09.07.2019, tenutasi presso la gli uffici della U.O.D. 500202 della Regione Campania in data 18.07.2019,

con opportune integrazioni, il Programma Generale d'Intervento denominato "*Infopoint Associazioni consumatori-utenti della Campania e servizi di consulenza, assistenza ed informazione – MISE 8*", agli atti dell'ufficio per la relativa adozione;

VISTA

a) la Legge Regionale n. 19 del 3 settembre 2002 recante "Tutela dei consumatori e degli utenti";

RITENUTO pertanto:

a) di approvare il programma "*Infopoint Associazioni consumatori-utenti della Campania e servizi di consulenza, assistenza ed informazione – MISE 8*", redatto in coerenza con il DM MISE del 12.02.2019 e il D.D. MISE 17 giugno 2019, riportante la previsione del costo totale del programma e dei costi totali di ogni singolo intervento;

PROPONE, e la Giunta in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

per i motivi precedentemente formulati e che si intendono qui riportati integralmente:

- 1) di approvare l'allegato programma "*Infopoint Associazioni consumatori-utenti della Campania e servizi di consulenza, assistenza ed informazione – MISE 8*" redatto in coerenza con il DM MISE del 12.02.2019 e il D.D. MISE 17 giugno 2019, riportante la previsione del costo totale del programma e dei costi totali di ogni singolo intervento;
- 2) di dare mandato alla Direzione Generale della DG. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive" per l'adozione di tutti i provvedimenti esecutivi e di dettaglio connessi e consequenziali;
- 3) di inviare il presente provvedimento ad intervenuta esecutività:
 - al Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica, unitamente al programma;
 - all'Assessore alle Attività Produttive e alla Ricerca Scientifica;
 - al Direttore Generale della D.G. "Sviluppo Economico ed Attività Produttive"
 - al BURC per la pubblicazione.